

Open Apps Marketplace

2008. 11. 19

이순호, SK텔레콤

Open Apps Marketplace는 과연 Blue Ocean인가...

- Kmobile Seminar

- 모바일 OS & App. 컨퍼런스 ('08. 9.25)
- 개방형 모바일 마켓플레이스 대응전략 ('08. 11. 13)

- 이미 Red Ocean으로 접어든 것은 아닐까...

Open Apps Marketplace는 아무나...

- 모든 Platform Company들의 관심사
 - Apple의 AppStore
 - Google의 Android Market
 - Microsoft의 SkyMarket
 - Nokia의 OVI
- 이통사 및 제조사도 별도의 Marketplace 구축
- 그럼, 기존에는 없던 BM인가?
 - Handango
 - WM, Symbian 기반의 Applications 유통

스마트폰 시장 잠재력

- 전세계 스마트폰 시장 예측 자료 (Gartner, '08년)
 - '08년 1억 9천만대 (14.6%)
 - '11년 5억 6천만대 (40.8%)
- 견인차 역할
 - RIM의 Blackberry
 - Apple의 iPhone
 - Google의 G1 phone

Apple 아이폰의 성공 비결은...



우리의 스마트폰 현 주소는...

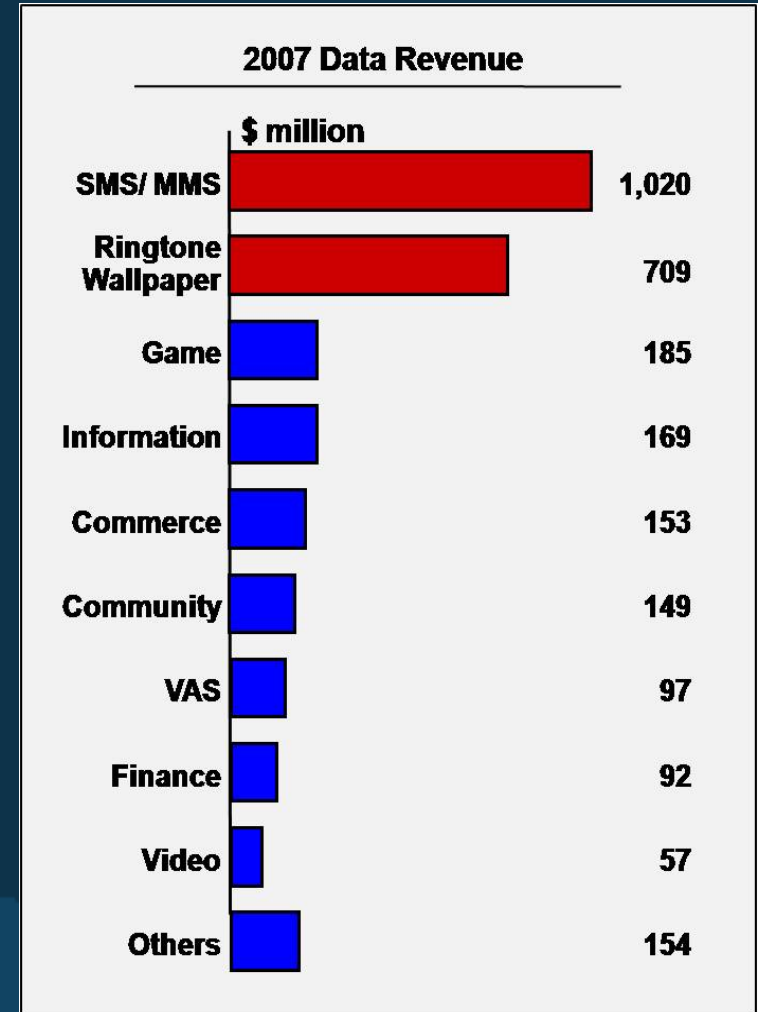
- 아직도 사용자는 극소수임
 - 약 20만명 수준
- Windows Mobile 기반 스마트폰
 - Blackjack I, II (삼성전자)
 - Touch Dual 폰 (HTC)
- 아직도 WIPI 기반에서 뭔가를...

우리의 관심사도 역시(?) 스마트폰...



스마트폰 세상이 되면...

- 무선인터넷 시장은 변화할까?
 - 매출 구조의 변화
 - ARPU 증대
- 새로운 기회의 땅인가?
 - 제조사 관점
 - 개발사 관점
 - 통신사 관점
- 의미있는 Biz Model은?
 - 광고 ?!

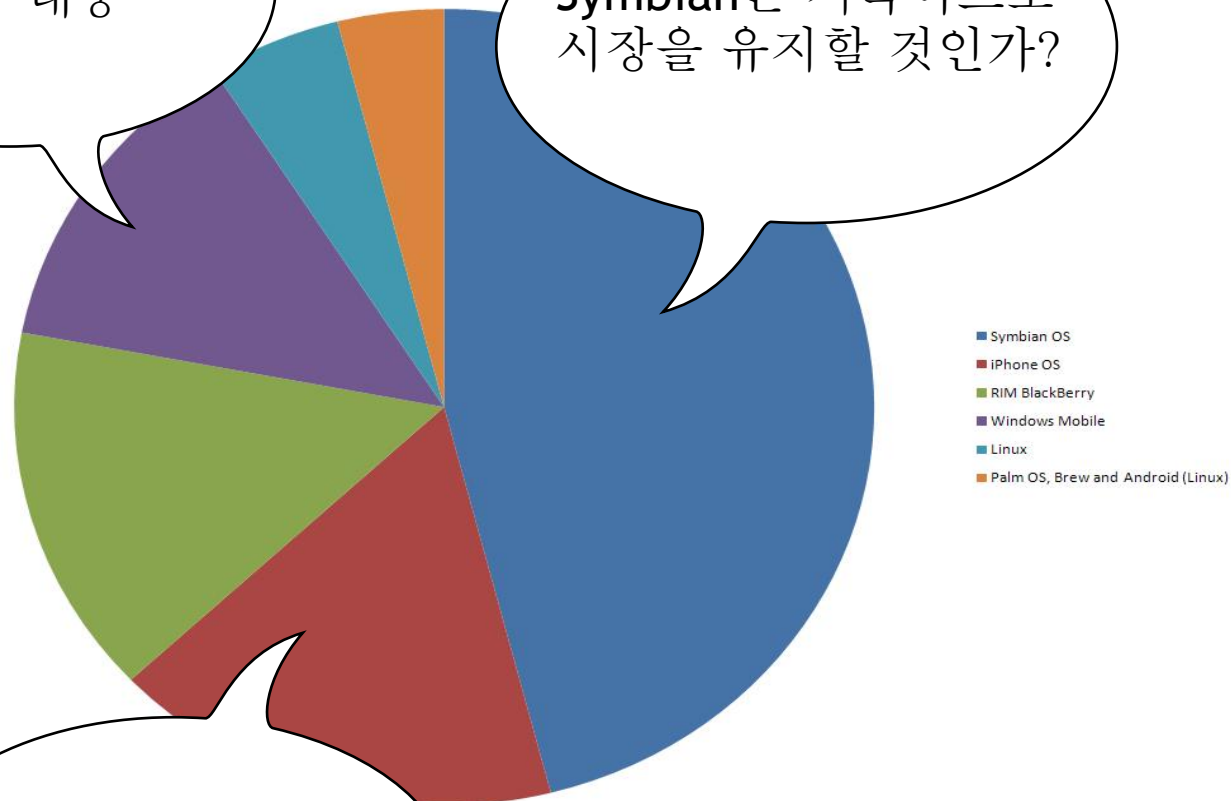


모바일 플랫폼 춘추 전국 시대

Windows Mobile의 대응 전략은?

Symbian은 지속적으로 시장을 유지할 것인가?

Apple의 아이폰의 인기는 지속될 것인가?



멀티 플랫폼은 필요악 ?!

- 플랫폼 기술 경쟁으로 기술 발전 기
 - 다양한 단말의 등장
 - 특정 플랫폼의 독점적 지위 불가능
- Application 개발사의 부담 가중
 - 단말기별 포팅, 테스트 비용이 큼

어떤 Marketplace를 추구해야...

- 폐쇄형 vs 개방형 Marketplace
 - 폐쇄형 Marketplace
 - Apple의 AppStore 모델
 - Application 검증 과정을 통한 Quality 보장
 - 개방형 Marketplace
 - Google의 Android Market
 - 별도의 Application 검증 과정을 거치지 않음
- Marketplace 차별화 방안
 - 개발자, 사용자 모두에게 매력적인 요소를 가져야 하

Open Apps Marketplace에 거는 기대...

- 무선인터넷 활성화를 위한 새로운 기회
 - Walled Garden을 탈피한 Open Ecosystem 구축
 - 모든 player들이 win-win하는 Biz Model 추구
- 고려사항
 - 이통사 중심의 Open Apps Marketplace의 가능성은?
 - 국내 환경에서의 고려사항은?